



## SÍLABO SOCIEDAD Y ECONOMÍA EN LA GLOBALIZACIÓN

1. Información General				
Programa de estudios	Construcción Civil	Código de Programa	F2041-3-001	
Nivel Formativo	Profesional técnico	Plan de estudios	2018	
Modulo Formativo	Preparación de los materiales de construcción y acabados	Código de modulo formativo	MF2	
Unidad Didáctica	Sociedad y Economía en la globalización	Código de unidad de competencia	UC3	
Horas Semanal (T/P)	02/00	Código de unidad didáctica	UD19	
Total, de horas del periodo (T/P)	36/00	Créditos	2	
Periodo académico	III	Semestre lectivo	2020-I	
Sección	ÚNICA	Docente	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
Fecha de inicio y termino		E-mail	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
2. Sumilla				
<p>La Unidad Didáctica Sociedad y Economía en la Globalización corresponde al programa de estudios de Construcción Civil, es teórico y Práctico, pertenece al módulo formativo Preparación de los Materiales de Construcción y Acabados.</p> <p>A través de este módulo se busca que el estudiante comprenda las consecuencias del proceso de globalización y de la sociedad del conocimiento en los procesos internos del Perú. Comprende las características del proceso de inserción del Perú en el contexto económico, nacional y mundial; y como este puede aprovechar las tendencias globales en su desarrollo Profesional y Personal.</p>				
3. Unidad de competencia vinculada al módulo		4. Indicadores de logro		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Definir y analizar los fundamentos y principios básicos de la economía y los efectos de la globalización y la sociedad del conocimiento, identificando los procesos productivos a nivel nacional y regional, presentado alternativas de solución.</li> <li>Elaborar sistemas de control administrativos para el manejo y toma de decisiones en la empresa.</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Define e interpreta los fundamentos y principios básicos de la economía.</li> <li>✓ Identifica los diferentes tipos de mercados relacionándolos con las actividades económicas de su localidad y región.</li> <li>✓ Diferencia los distintos procesos productivos a nivel nacional y regional, destacando su impacto socioeconómico y ecológico.</li> <li>✓ Relaciona la globalización con la revolución tecnológica generadora de las TIC, determinando su impacto en el desarrollo de nuestro país.</li> <li>✓ Identifica los bloques económicos en el mundo y analiza los tratados suscritos por el Perú en materia económica, determinando su influencia en el desarrollo nacional.</li> <li>✓ Elabora y maneja los instrumentos de gestión.</li> </ul>		
5. Actividades de aprendizaje				
Sem.	Indicadores	Contenidos	Evidencias	Horas
1	Define e interpreta los fundamentos y principios básicos de la economía	<b>1. Sociedad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nación. Elementos, proceso histórico de la formación peruana.</li> <li>• Ciudadanía.</li> <li>• El Estado. Elementos y Estructura.</li> <li>• La importancia de vivir en sociedad.</li> <li>• Sociedad inclusiva. Declaración universal de los derechos humanos.</li> <li>• Mecanismos de protección de los DDHH</li> </ul>	Conoce los conceptos de Sociedad, Nación i ciudadanía .conoce los distintos mecanismos de protección de los Derechos fundamentales de la Persona.	2h
3	Define e interpreta los fundamentos y principios básicos de la economía.	<b>4. La ciencia económica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición.</li> <li>• Campos de Estudio.</li> <li>• Objeto de estudio.</li> <li>• Métodos</li> <li>• División de la economía;</li> <li>• Problemas económicos básicos</li> <li>• Teoría Económica: Diferencia entre la Microeconomía y Macroeconomía.</li> </ul>	Conoce conceptos de economía y como esta se desempeña.	2h



4	Define e interpreta los fundamentos y principios básicos de la economía	<b>5. Las Necesidades Humana.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación</li> <li>• Características.</li> <li>• Factores que lo producen.</li> </ul>	Conoce e identifica las distintas necesidades humanas, y como estas se pueden satisfacer a través del aprovechamiento eficiente de los recursos.	2h
5	Diferencia los distintos procesos productivos a nivel nacional y regional, destacando su impacto socioeconómico y ecológico	<b>6. Necesidades Básicas y desigualdades en el Perú y la Región San Martín.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores Sociales</li> <li>• Indicadores Económicos.</li> <li>• Brecha Social.</li> <li>• La Distribución.</li> <li>• La desigualdad en la distribución de la riqueza.</li> <li>• La Pobreza</li> </ul>	Conoce la realidad Económica y el impacto de las distintas actividades productivas de la región San Martín en el desarrollo social, económico y ecológico.	2h
6	Diferencia los distintos procesos productivos a nivel nacional y regional, destacando su impacto socioeconómico y ecológico	<b>7. Los Bienes y Servicios.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación.</li> <li>• Diferencia entre bienes y mercancías.</li> <li>• Principales Bienes y Servicios producidos en la Región San Martín.</li> </ul>	Identifica todos los tipos de bienes y servicios que nuestra región ofrece al País.	
7	Diferencia los distintos procesos productivos a nivel nacional y regional, destacando su impacto socioeconómico y ecológico	<b>8. El Proceso económico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.</li> <li>• Competitividad – productividad y estandarización.</li> <li>• Productividad y Productividad Marginal.</li> </ul>	Conoce los procesos de producción, como se desarrolla y la significancia de esta en una economía y empresa.	2h
8	Identifica los diferentes tipos de mercados relacionándolos con las actividades económicas de su localidad y región	<b>8. Factores Productivos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características.</li> <li>• Capital, Trabajo, Tecnología, Empresa, Estado.</li> <li>• La Naturaleza. Explotación y medio ambiente</li> </ul>	Entiende y conoce los factores productivos, y como estos intervienen en el desarrollo de una actividad productiva.	2h
9	Identifica los diferentes tipos de mercados relacionándolos con las actividades económicas de su localidad y región	<b>10. La Oferta y demanda:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Demanda. Concepto. Factores que la determinan.</li> <li>• La Oferta: Concepto, factores que la determinan.</li> <li>• El equilibrio de mercado y elasticidades.</li> </ul>	<i>Elabora estudios de demanda de un Bien o servicio. Elabora estudios de Oferta de bien o servicio.</i>	2h
10	Identifica los diferentes tipos de mercados relacionándolos con las actividades económicas de su localidad y región	<b>11. Estructura de Mercados.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercados: Concepto y tipos</li> <li>• Competencia Perfecta e Imperfecta</li> </ul>	Conoce los distintos tipos de mercados y como estos se estructuran.	2h
11	Identifica los diferentes tipos de mercados relacionándolos con las actividades económicas de su localidad y región	<b>11. La Empresa.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa Individual.</li> <li>• Sociedades Civiles y Mercantiles, Cooperativas</li> <li>• Las Empresas Públicas y La Privatización</li> </ul>	Conoce los diferentes tipos de empresas y como estas se organizan.	2h
12	Identifica los diferentes tipos de mercados relacionándolos con las actividades económicas de su localidad y región.	<b>12. Investigación de Mercados.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación y diseño de la investigación de mercados.</li> <li>• Técnicas cualitativas y cuantitativas.</li> <li>• Elementos claves en el Estudio de mercados en las empresas del sector de la construcción. (Casuísticas)</li> </ul>	Conoce los Tipos de mercado, funciones y reglas. Conoce los procedimientos e instrumentos de Investigación de Mercados.	2h
13	Define e interpreta los fundamentos y principios básicos de la economía	<b>2. El Sector Público</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Su Estructura, Funciones.</li> <li>• Estado: Elementos y Estructura.</li> <li>• Organismos autónomos: Funciones</li> <li>• Organismos Reguladores del Estado Peruano</li> </ul>	Conoce la estructura del estado, organismos autónomos y su funcionalidad.	2h

14	Identifica los diferentes tipos de mercados relacionándolos con las actividades económicas de su localidad y región.	<b>13. Sector Externo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comercio internacional.</li> <li>El Tipo de Cambio.</li> <li>Los Aranceles</li> <li>Balanza de Pagos.</li> <li>Políticas Proteccionistas y de libre cambio</li> </ul>	Conoce el proceso apertura del Perú al mercado externo y las ventajas del comercio internacional en la consolidación de empresas dándoles acceso a tecnología, bienes y servicios .	2h
15	Identifica los bloques económicos en el mundo y analiza los tratados suscritos por el Perú en materia económica, determinando su influencia en el desarrollo nacional.	<b>14. Globalización e Integración Económica.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo Económico de América Latina</li> <li>El FMI, Banco Mundial, BID y CAF</li> <li>La Integración Económica (TLC). CAN, MERCOSUR, TLC, ALADI.</li> <li>Bloques Económicos. Unión Europea, ALCA.</li> </ul>	Conoce sobre los diferentes acuerdos de integración económica y el proceso globalizante que está llevando el mundo.	2h
16	Relaciona la globalización con la revolución tecnológica generadora de las TIC, determinando su impacto en el desarrollo de nuestro país	<b>15. Globalización efectos y tendencias.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mercados Emergentes.</li> <li>Tecnologías Limpias.</li> <li>Digitalización de la Banca Global.</li> <li>Inteligencia Artificial. Conducción Autónoma. Big Data, Etc.</li> <li>La Crisis Internacional su aspecto financiero</li> </ul>	Conoce sobre los TLC firmados por el Perú, y las oportunidades para la economía Nacional e identifica los mercados emergentes, las Tendencias Globales y los avances tecnológicos.	2h
17	Elabora y maneja los instrumentos de gestión	<b>16. Herramientas de Gestión Empresarial:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad Total.</li> <li>Balanced Scorecard</li> <li>Reingeniería de procesos.</li> <li>Empowerment.</li> <li>Outsourcing</li> <li>Benchmarking</li> </ul>	Conoce las herramientas de gestión para la Gestión de calidad de Entidades y empresas.	2h
18	Elabora y maneja los instrumentos de gestión	<b>17. Documentos de control administrativos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de documentos administrativos.</li> </ul>	Conoce y elabora documentos de control administrativo	2h

## 6. Recursos didácticos

### Recursos a utilizar durante el desarrollo de la unidad didáctica:

Se utilizará los medios didácticos auditivos y visuales proporcionados por el centro de estudios: Videos, Separatas, Guías de práctica, materias primas e insumos, internet, pizarra, plumones, materiales de laboratorio.

## 7. Metodología

- **Métodos a utilizar:** Inductivo, Deductivo, Analítico, Activo – Demostrativo.
- **Técnicas a utilizar:** Trabajos individuales y grupales, Taller, exposiciones, etc+  
“ Clases Teórico-Práctico: El profesor del curso, tendrá a su cargo la exposición del contenido temático del silabo, así como de la conducción y asesoramiento del desarrollo de talleres y trabajos encargados, para lo cual se establecerán grupos de trabajo, se entregarán separatas y material de lectura”.

Elaboración de Un Proyecto de Proyección Social, de lo cual el resultado será revisado en la semana 17.

## 8. Tipos Evaluación



<p><b>8.1 Consideraciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El sistema de calificación es escala vigesimal.</li> <li>- Nota mínima aprobatoria es 13 (UD &amp; EFSRT); se tendrá en consideración las horas teóricas y prácticas definidas en el plan de estudios.</li> <li>- El promedio final de la UD, es el promedio de las notas obtenidas en todos los indicadores.</li> <li>- La fracción mayor o igual a 0.5 es a favor del estudiante.</li> <li>- El máximo de inasistencias no debe superar el 30%.</li> <li>- Identificación institucional.</li> <li>- Los estudiantes que desaprobren alguna unidad didáctica, podrán matricularse en el siguiente periodo académico (siempre que no sea pre-requisito).</li> </ul>	<p><b>8.2 Tipos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstica</li> <li>- Proceso o formativa</li> <li>- Evaluación de resultados</li> <li>- Auto - evaluación</li> <li>- Co - evaluación</li> <li>- Hetero - evaluación</li> <li>- Sumativa</li> </ul>	<p><b>8.3 Ponderación y promedio</b></p> <p>La nota para cada indicador se obtendrá, teniendo en cuenta el peso dado a las horas teóricas y prácticas. Por lo que, para la unidad didáctica de Sociedad y Economía en la Globalización, se tiene en cuenta el siguiente detalle:</p> <p>Ejemplo la UD “Sociedad y Economía en la Globalización” tiene 2 horas teóricas, implica que el 100% es teoría, por lo que para la nota de cada indicador será:</p> <p style="text-align: center;">Nota teoría = 20</p> <p><i>Por lo tanto, el promedio del indicador es: 20</i></p> <p>Nota: El promedio de la unidad didáctica se obtiene aplicando la media aritmética de las notas obtenidas en los indicadores.</p>
--	---	---

## 9. Referencias bibliográficas (Normas APA)

- Basadre Grohmann, Jorge. (1822-1933). *Historia de la República del Perú*. Lima: Orbis Ventures Sac.
- Basadre Grohmann, Jorge. (1983). *Historia de la República del Perú*. Lima,Perú: Universitaria.
- Benavides Estrada, Juan Augusto. (1995). *Atlas del Perú*. Lima: Editorial Escuela Nueva.
- Barceló, J. A. (1995). Sociedad y economía en el Bronce Final tartésico. *Tartessos, 25*, 1968-1993.
- Cobas, Efraín. (2003). *Las Fuerzas Armadas Peruanas en el siglo XXI*. Ceslas.
- Marchessini, Alejo. (2007). *Plan Bolognesi: actualidad y futuro del ejército del Perú*.
- Mejía, Lewis Y Cruz, Cesar. (2002). *La aviación del ejército del Perú*.
- Banco Central de Reserva del Peru. (2018): *Memoria 2018*. Lima, Perú: BCRP
- Navarro Angeles, Oscar. (2000). *Teoría Microeconomía. I*.Lima,Perú: Universidad Nacional Agraria la Molina.
- Parkin, Michael. (2006). *Microeconomía*. 6ta Edición. Mexico: Pearson.
- Parkin Michael. (2004). *Economía*. 6ta Edición. México: Pearson Educación.
- Rosseti, Jose P. (2002). *Introducción a la Economía: Enfoque Latinoamericano*. Edit Oxford.
- Piketty, T. (2018). *A economía das desigualdades*. Leya.

V° B°

Elías Soplín Vargas, abril de 2020.

Jefe de Unidad Académica  
Edwar, Llatas Fernandez

Docente de Unidad Didáctica  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX